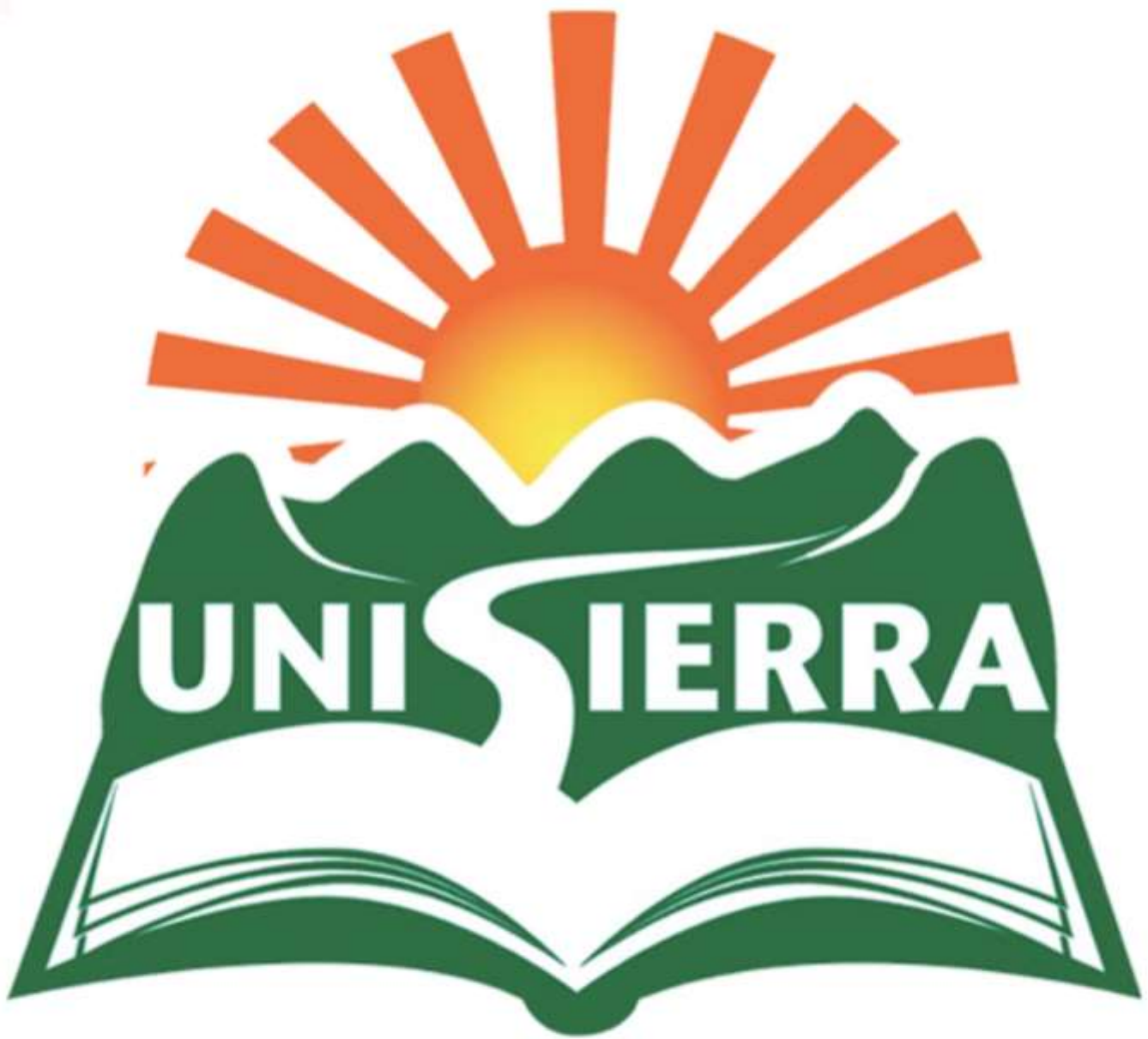


Informe Anual de Actividades 2021 - 2022





Contenido

1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. MARCO NORMATIVO	6
3. RESUMEN EJECUTIVO.....	7
4. ALINEACIÓN	10
5. OPERACIÓN DE LA ESTRATEGIA.....	14
6. PROYECTOS ESTRATÉGICOS	26
7. GLOSARIO.....	27

1. INTRODUCCIÓN

Desde su fundación en 2002 la Universidad de la Sierra ha afrontado y resuelto de forma exitosa diversos retos. En estos tiempos post pandemia, ha cumplido cabalmente con los requerimientos normativos y reglamentarios. Ejemplo de ello es la elaboración del Programa Institucional de la Universidad de la Sierra 2022-2027 (Programa de Mediano Plazo), el cual está alineado al Plan Estatal de Desarrollo 2021-2027; mismo que es guía y eje rector, al cual se busca contribuir a través de diversas estrategias y acciones.

La elaboración de este Programa se basa en indicadores y la opinión de su comunidad académica, administrativa y estudiantil sobre los logros alcanzados en las políticas institucionales, resultando en un diagnóstico que resalta sus fortalezas y debilidades. Este diagnóstico permitió actualizar la misión y plantear una visión considerando los nuevos retos de la educación superior en la actualidad.

Para cumplir con la misión y trazar un camino para el logro de la visión, se definieron objetivos, estrategias y acciones orientadas a fortalecer la institución educativa. El Programa Institucional se define como un instrumento que contribuye a la Universidad a trazar su trayectoria, unificando esfuerzos entre todos los miembros de la comunidad para diseñar los objetivos a alcanzar.

En él se establece, a través de un proceso de reflexión y participación de la comunidad universitaria, el futuro hacia el que debe encaminarse la institución, así como las grandes líneas de actuación que dinamizarán la Universidad en los próximos años.

En el presente documento se muestra el resultado de las actividades realizadas durante el periodo que comprende del 13 de septiembre del 2021 al 31 de diciembre del 2022 por la Universidad de la Sierra. Siendo conformado por una serie de apartados que permiten visualizar el grado de avance en las acciones que permiten dar cumplimiento al Programa Institucional de la Universidad. Estos son:

- Marco normativo: Hace referencia al marco legal en el que se fundamentan las labores de la Universidad.
- Resumen ejecutivo: En él se puede observar los principales logros de la Universidad durante el primer año de gestión del Gobernador Dr. Alfonso Durazo en beneficio de los estudiantes de educación superior en el estado.
- Alineación con el Programa de Mediano Plazo (PMP): En este apartado se describen los objetivos y estrategias establecidos en el Programa Institucional (PI) de la Universidad 2022-2027 y su alineación con el Plan Estatal de Desarrollo (PED) 2021-2027 y con el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2019-2024.
- Operación de la estrategia: Describe las acciones realizadas que dan soporte al cumplimiento de los objetivos y estrategias establecidos.
- Proyectos estratégicos: En este apartado se describen los Proyectos Estratégicos establecidos por la UNISIERRA para coadyuvar con el cumplimiento de los objetivos y estrategias establecidos en el Programa de Mediano Plazo 2022-2027,

en el Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027 y en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024.

De los 18 indicadores planteados por la Universidad, 11 presentan avance, 1 igual y 6 sin avance.

Resumen de indicadores:

Número de indicadores	Con avance	Igual	Sin avance
18	11	1	6

2. MARCO NORMATIVO

Este documento se construye en cumplimiento con los Lineamientos para elaborar, dictaminar y dar seguimiento a los programas derivados del Plan Estatal de Desarrollo 2021-2027 publicado en el Boletín Oficial del Gobierno del Estado de Sonora, Número 24, Sección I del 24 de marzo del 2022.

En el apartado: VIII. Transparencia, numeral 28:

Las dependencias y entidades deberán difundir y publicar en sus páginas de internet, los programas a su cargo al día siguiente de su aprobación. Asimismo, deberán publicar dentro del primer bimestre de cada año, en el mismo medio electrónico, los logros obtenidos, de conformidad con los objetivos, indicadores y metas definidos en los programas.

3. RESUMEN EJECUTIVO

La Universidad de la Sierra ha sido y es la institución de educación superior en la que se fincan las esperanzas de desarrollo de la región de la sierra sonorense.

Desde su creación en el año 2002 ha respondido a las exigencias del sector productivo regional, tal como lo dice su política de calidad: “Formar profesionales con amplio sentido humanista, que responda a los requerimientos de su entorno socioeconómico, a través de la mejora continua de los programas de estudio y servicios de educación, cumpliendo con los objetivos de calidad institucionales.”

Algunas de las acciones más importantes realizadas en la Universidad de la Sierra son las siguientes:

- Apertura de 2 nuevos Planes de Estudio, Licenciatura en Turismo y Licenciatura en Administración, modalidad no escolarizada.
- Se ejercieron recursos del Fondo de Aportaciones Múltiples por el orden de los 7.7 millones de pesos.
- Se ejercieron recursos extraordinarios por el orden de los 6.7 millones de pesos.
- Se firmó convenio de colaboración con la Universidad Marta Abreu, de Villa Clara, Cuba.
- Se realizaron importantes mejoras al portal del alumno que se encuentra en el sitio oficial de la Universidad en el cual realizan diversos trámites.
- Las cinco carreras de la Universidad realizaron sus Jornadas Académicas, en las que se dictaron conferencias, se desarrollaron talleres y actividades lúdicas.
- La constitución el segundo Semillero de Investigadores a nivel nacional, integrado por alumnos de las diferentes carreras.
- Se realizó la primera Feria de la Ciencia y la Tecnología a la que fueron convocadas 22 escuelas de nivel medio superior donde se atendieron más de 140 alumnos.
- La Universidad de la Sierra, en coordinación con Secretaría de Agricultura, Ganadería, Recursos Hidráulicos, Pesca y Acuicultura (SAGARHPA) y la Secretaría de Economía (SE) realizaron el Primer Foro de Cooperativismo, atendiendo alrededor de 300 personas.
- Se reanudaron las actividades el Centro de Negocios de la División de Ciencias Económico Administrativas en beneficio, principalmente, de los alumnos de la Licenciatura en Administración y sociedad en general.
- El Centro de negocios alcanza la Certificación en Incubadoras de Negocios 2022.

- Los convenios de colaboración vigentes aumentaron de forma considerable con la firma de nuevos de ellos con diferentes instancias.
- En el marco de las actividades de promoción académica, se visitaron 10 escuelas de nivel medio superior y, en este mismo sentido, se recibió la visita de 7 escuelas.
- La Universidad de la Sierra estuvo presente en la Expo-orienta que se llevó a cabo en el Poblado Miguel Alemán, Hermosillo, Sonora.
- De manera virtual, por parte de Rectoría, se realizó el primero Foro de Egresados, con la finalidad de conocer sus experiencias en el mercado laboral e inferir sobre las necesidades de nuevos conocimientos y habilidades demandados.
- El 100% de los alumnos de la Universidad tienen derecho a ser beneficiados por el Programa de Becas para Alumnos de Universidades Públicas del Instituto de Becas y Crédito Educativo del Estado de Sonora.
- Todos los alumnos becados en el Programa de Becas para Alumnos de Universidades Públicas del Instituto de Becas y Crédito Educativo del Estado de Sonora, deberán participar el Proyecto de Servicio Comunitario en sus comunidades de origen.
- La Licenciatura en Administración participó en el Programa de Certificación de Negocios Eller-en español-invierno 2022 en el auditorio Berger de la Escuela de Negocios Eller College of Management de la Universidad de Arizona, EEUU, en Tucson Arizona. Asistieron 10 alumnos y 3 docentes durante 6 martes consecutivos.
- Se mantiene la Certificación de la Norma ISO 9001-2015 en el Sistema de Gestión de Calidad.
- Con recursos ordinarios, extraordinarios y del Fondo de Aportaciones Múltiples se dio mantenimiento a los edificios de las diferentes áreas de la Universidad.
- Se habilito y equipó el nuevo edificio de idiomas, mismo que alberga la Licenciatura en Turismo.
- Con la finalidad de mantener una buena salud integral para los alumnos y personal, se estableció el área de atención para el bienestar y salud mental.
- Se creó el ballet folclórico, grupo norteño, rondalla y banda de guerra universitarios.
- En la Universidad se llevó a cabo el concurso Ensayo “Por una cultura milenaria”, promovido por el diputado local en coordinación con la Universidad.

- Los equipos deportivos de slow pitch, basquetbol, volibol y béisbol, conformados por alumnos de la Universidad, participaron, en conjunto, en 102 partidos.

4. ALINEACIÓN

Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024	Objetivos del Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027	Objetivos del Programa Sectorial de Educación 2022-2027	Programa de Desarrollo Institucional 2022-2027
<p>II. Política Social. Derecho a la Educación</p>	<p>Eje1. Un Gobierno para todos y todas.</p> <p>Objetivo 1: Educación, Cultura, Juventud, Deporte, Ciencia, Tecnología y Sociedad Digital</p>		
	<p>Estrategia 1: Mejorar la infraestructura, equipamiento y tecnología de las escuelas para favorecer la inclusión de la población estudiantil y la calidad de la educación en todos los niveles.</p> <p>Estrategia 2: Ampliar y diversificar la oferta educativa en todas las regiones del estado, para garantizar el derecho a la educación a toda la población.</p>	<p>1. Coordinar esfuerzos para la creación, adecuación y mejora de la infraestructura física y tecnológica del sector educativo hacia la apertura y reactivación de escuelas, bibliotecas, laboratorios, y otros espacios escolares a fin de impulsar los aprendizajes de forma presencial, a distancia e híbrido.</p> <p>2. Promover la diversificación de la oferta educativa en las diferentes regiones del estado y favorecer el ingreso, permanencia y conclusión de estudios de educación superior a las poblaciones vulnerables.</p>	<p>Objetivo 1. Ofrecer planes y programas educativos pertinentes, factibles y de calidad mediante un modelo educativo actualizado, una planta docente capacitada y un programa eficiente de promoción, que respondan a las necesidades de la sociedad, y a las necesidades profesionales actuales.</p> <p>Objetivo 2. Incentivar la innovación educativa por medio de la infraestructura adecuada para brindar una educación presencial y virtual de calidad a los estudiantes.</p>
	<p>Estrategia 5: Generar medidas para mitigar la deserción y el abandono escolar, a partir de la mejora del sistema educativo y de las condiciones de vida de la población estudiantil.</p>	<p>5. Establecer medidas para mejorar las condiciones de vida de la población estudiantil y con ello mitigar el rezago y abandono escolar.</p>	<p>Objetivo 3. Estimular el crecimiento profesional y humanista del alumnado mediante el acompañamiento, orientación sistemática y permanente a través de programas y actividades.</p> <p>Objetivos 4. Brindar servicios de calidad a los estudiantes a través de la optimización de los procesos administrativos para la elaboración de los trámites solicitados.</p>

Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024	Objetivos del Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027	Objetivos del Programa Sectorial de Educación 2022-2027	Programa de Desarrollo Institucional 2022-2027
	<p>Estrategia 4: Avanzar hacia la excelencia educativa, mediante el mejoramiento de las condiciones laborales y reconocimiento del trabajo docente, así como la capacitación, actualización y revaloración del personal.</p> <p>Estrategia 7: Establecer mecanismos para fortalecer el Sistema Estatal de Cultura Física y Deporte del Estado de Sonora mediante la participación activa, comprometida y solidaria de sus miembros.</p>	<p>6. Generar condiciones que promuevan una convivencia democrática, inclusiva y pacífica, con apego a los derechos humanos en las escuelas de todos los niveles educativos, a partir de una coordinación entre las instituciones del estado de Sonora.</p>	<p>Objetivo 5. Participar en redes de investigación inter e intra institucionales por medio de convenios de colaboración atendiendo las Líneas de Generación y/o Aplicación del Conocimiento de cada Cuerpo Académico para el desarrollo y aplicación de nuevos conocimientos.</p> <p>Objetivo 6. Contribuir en el desarrollo de conocimientos de los interesados para cubrir las demandas del sector productivo y social.</p> <p>Objetivo 7. Operar un modelo de Vinculación Universitaria con el sector educativo, gobierno, productivo, social y de servicios para contribuir al desarrollo socioeconómico y cultural de las regiones, coadyuvando al crecimiento económico de sus comunidades.</p> <p>Objetivo 8. Establecer un programa de Seguimiento de Egresados y Empleadores a través de procedimientos y lineamientos que permitan mantener un contacto permanente con los egresados de los PE y de los empleadores que requieren de sus servicios profesionales.</p> <p>Objetivos 9. Diversificar el programa de servicio social, brigadas multidisciplinarias de servicio y voluntariado para el desarrollo regional en apoyo a poblaciones</p>

Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024	Objetivos del Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027	Objetivos del Programa Sectorial de Educación 2022-2027	Programa de Desarrollo Institucional 2022-2027
	<p>Estrategia 8: Fomentar una nueva visión cultural incluyente, con perspectiva de género y respeto a la multiculturalidad que promueva el derecho a la cultura y la reconstrucción del tejido social, aminorando las brechas de desigualdad.</p> <p>Estrategia 9: Fomentar la educación socioemocional en los diferentes niveles educativos y promoviendo prácticas hacia una vida</p>	<p>8. Establecer los mecanismos para desarrollar actividades recreativas, culturales y artísticas en las comunidades educativas, promoviendo una perspectiva de género, interculturalidad, y reconstrucción del tejido social a partir de la recuperación de la identidad y sentido de pertenencia de nuestros pueblos.</p>	<p>vulnerables y a la sociedad en general.</p> <p>Objetivo 10. Implementar y desarrollar el Programa de Educación Continua que atienda necesidades de actualización profesional y de formación emergente que requieren los diferentes sectores.</p> <p>Objetivo 11. Brindar un servicio de calidad a la comunidad universitaria con el fin de garantizar la eficiencia y eficacia de los procesos administrativos de la Institución.</p> <p>Objetivo 12. Fortalecer las unidades administrativas de la institución en temas de transparencia y rendición de cuentas con el fin de generar certeza en el actuar laboral en la Universidad de la Sierra.</p> <p>Objetivo 13. Actualizar y mantener la infraestructura y equipo tecnológico para asegurar el aprovechamiento de la capacidad física instalada.</p> <p>Objetivo 14. Fortalecer el ambiente institucional en igualdad, respeto y mejora continua en la convivencia en la Universidad de la Sierra, para elevar la calidad académica y las relaciones humanas, a través de la capacitación y sensibilización en temas de la transversalidad género, a la comunidad universitaria y su personal, mediante jornadas estudiantiles y docentes/administrativas.</p>

Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024	Objetivos del Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027	Objetivos del Programa Sectorial de Educación 2022-2027	Programa de Desarrollo Institucional 2022-2027
	<p>digna, saludable y sustentable.</p> <p>Estrategia 6: Garantizar espacios de convivencia armónica, inclusión, respeto a la diversidad y a los derechos humanos en las diversas instituciones del estado de Sonora.</p>		<p>Objetivo 15. Garantizar la inclusión, la accesibilidad y el apoyo a las necesidades de personas con discapacidad mediante el diseño y la implementación de medidas y herramientas en la formación académica e integral de los estudiantes.</p> <p>Objetivo 16. Diseñar y operar un programa institucional del cuidado del medio ambiente por medio de las áreas responsables de la Universidad para ser un referente regional.</p>
	<p>Estrategia 3: Impulsar la práctica de actividades deportivas, recreativas y culturales en la niñez, juventud y adultez, priorizando los grupos en situación vulnerable, para favorecer su inclusión, desarrollo y bienestar.</p>	<p>3. Desarrollar eventos y actividades deportivas, recreativas y culturales en las escuelas de todos los niveles educativos para favorecer el sano esparcimiento, así como su desarrollo y bienestar.</p> <p>7. Coordinar el trabajo del Sistema Estatal de Cultura Física y Deporte y la Secretaría de Educación y Cultura para promover y fomentar la participación activa en beneficio de la vida saludable de las y los sonorenses.</p>	<p>Objetivo 17. Fortalecer la identidad regional a través de la formación grupos culturales con el fin de promover la institución dentro y fuera de la región de influencia.</p> <p>Objetivo 18. Fomentar las actividades deportivas dentro y fuera de la institución por medio de participación en torneos para fortalecer la formación integral del estudiante.</p>

5. OPERACIÓN DE LA ESTRATEGIA

Objetivo 1. Ofrecer planes y programas educativos pertinentes, factibles y de calidad mediante un modelo educativo actualizado, una planta docente capacitada y un programa eficiente de promoción, que respondan a las necesidades de la sociedad, y a las necesidades profesionales actuales.

Estrategia 1.1 Contar con un Modelo Académico acorde a las tendencias de la educación superior.

Acciones realizadas:

1. Se dio inicio con los trabajos de actualización del nuevo Modelo Educativo de la Universidad, con la participación de autoridades educativas y planta docente.
2. Se realizó la evaluación de la planeación y avances programáticos de los distintos Programas Educativos.

Estrategia 1.2. Preparar al personal académico por medio de capacitación constante dentro de sus áreas disciplinares y transversales.

Acciones realizadas:

1. Se realizaron 4 evaluaciones al desempeño de la planta docente, 2 por semestre.

Estrategia 1.3. Asegurar la apertura de nueva oferta educativa y actualizaciones de planes de estudio acordes a la demanda del sector productivo y social.

Acciones realizadas:

1. Se abrieron 2 nuevos Programas Educativos, la Licenciatura en Turismo y la Licenciatura en Administración (modalidad no escolarizada).
2. Se inició con el estudio de pertinencia para la apertura de la Licenciatura en Psicología.

Resultado de Indicadores del objetivo estratégico.

Indicador	Línea base 2021	Resultado 2022	Fuente	Semáforo
Porcentaje de Programas Educativos acreditados	50%	16%	Secretaría General Académica	

Objetivo 2. Incentivar la innovación educativa por medio de la infraestructura adecuada para brindar una educación presencial y virtual de calidad a los estudiantes

Estrategia 2.1. Contar con una infraestructura acorde a la innovación educativa.

Acciones realizadas:

1. Se autorizó el proyecto presentado al Fondo de Aportaciones Múltiples (FAM) por 7.7 millones de pesos que incluye adecuaciones a instalaciones físicas, mantenimiento y equipamiento.
2. Se gestionó y se autorizó, por parte de la Dirección General de Educación Superior Universitaria e Intercultural (DGESUI), recursos extraordinarios Por un monto de 6.7 millones de pesos, con los que se constituyó, entre otras cosas, el Centro de Innovación y el Taller de Serigrafía.

Resultado de Indicadores del objetivo estratégico.

Indicador	Línea base 2021	Resultado 2022	Fuente	Semáforo
Porcentaje de aulas equipadas con tecnologías de información y comunicación.	80%	89%	Rectoría/Departamento de Telemática	

Objetivo 3. Estimular el crecimiento profesional y humanista del alumnado mediante el acompañamiento, orientación sistemática y permanente a través de programas y actividades.

Estrategia 3.1. Realizar actualizaciones a los programas de formación práctica, tutorías y asesoría, de acuerdo a las necesidades y demandas de los Programas Educativos.

Acciones realizadas:

1. Como parte de la carga académica de los docentes tutores de grupo, se estableció un espacio para la atención grupal e individual para el seguimiento de los alumnos.
2. Como parte de la carga académica de los docentes, se establecieron espacios para dar asesorías a los alumnos en las materias que estén cursando, según sea el caso.

Estrategia 3.2. Brindar apoyo al estudiantado que requiera un acompañamiento y orientación sistemática y permanente para lograr su egreso.

Acciones realizadas:

1. En el semestre 2022-2 la Universidad contaba con 696 alumnos inscritos en los diferentes Programas Educativos, de los cuales egresaron 91.
2. Se han detectado, a través del Programa de Tutorías, a alumnos que requieren de orientación psicológica, mismos que han sido canalizados al área correspondiente.
3. La totalidad del alumnado de la Universidad es beneficiaria del Programa de Becas para Alumnos Inscritos en Universidades Públicas, otorgadas por el Gobierno del Estado.
4. La totalidad de los docentes de la Universidad capturan en tiempo y forma, en el Sistema de Control Escolar (SICOES), las calificaciones de los alumnos para su publicación y análisis.

Resultado de Indicadores del objetivo estratégico.

Indicador	Línea base 2021	Resultado 2022	Fuente	Semáforo
Eficiencia Terminal	47%	46%	Secretaría General Académica/Servicios Escolares	

Objetivos 4. Brindar servicios de calidad a los estudiantes a través de la optimización de los procesos administrativos para la elaboración de los trámites solicitados.

Estrategia 4.1. Mejorar los servicios ofrecidos a los estudiantes mediante uso de herramientas informáticas y actualización de sus procedimientos.

Acciones realizadas:

1. Se atendieron 1430 solicitudes de servicios varios a través del portal del alumno.
2. Se realizaron mejoras al portal del alumno que se encuentra dentro de la página oficial de la Universidad, en el que se realizan inscripciones, pagos y solicitud de servicios.
3. Se encuentra en proceso de transición a la nueva versión del Sistema Interno Automatizado de Bibliotecas (SIABU), mismo que se utiliza para manejar el inventario de libros.

Resultado de Indicadores del objetivo estratégico.

Indicador	Línea base 2021	Resultado 2022	Fuente	Semáforo
Porcentaje de solicitudes atendidas satisfactoriamente	ND	**100%	Secretaría General Académica/Servicios Escolares	

**Información del año base no disponible. El porcentaje obtenido resulta de los 1430 trámites realizados por los alumnos ante Servicios Escolares en el 2022, atendidos satisfactoriamente en su totalidad.

Objetivo 5. Participar en redes de investigación inter e intra institucionales por medio de convenios de colaboración atendiendo las Líneas de Generación y/o Aplicación del Conocimiento de cada Cuerpo Académico para el desarrollo y aplicación de nuevos conocimientos.

Estrategia 5.1. Identificar redes institucionales a través de los Cuerpos Académicos que permitan establecer los convenios de colaboración.

Acciones realizadas:

1. La División de Ciencias Biológicas firmó convenios de colaboración con Asociaciones Civiles como Sky Islands Alliance y Naturalia A.C. Con dependencias federales como Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) y a Comisión Nacional Forestal CONAFOR, así como la Universidad de Guadalajara (UDG) y la Universidad Autónoma de México (UNAM).

2. La División de Ciencias Económico Administrativas inició trabajos para establecer un convenio de colaboración con el Colegio Nacional de Licenciados en Administración.
3. Se desarrollaron las Jornadas Académicas de las 5 carreras escolarizadas ofertadas en las que se dictaron conferencias con ponentes nacionales y se realizaron talleres para alumnos y la sociedad.
4. Al interior de la Universidad se están desarrollando trabajos de investigación para validar el paquete tecnológico de la vid para la región.
5. Se constituyó el segundo Semillero de Investigadores a nivel nacional, en el que participan alumnos de las diferentes carreras ofertadas.

Resultado de Indicadores del objetivo estratégico.

Indicador	Línea base 2021	Resultado 2022	Fuente	Semáforo
Porcentaje de profesores de tiempo completo que pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores	4%	4%	Secretaría General Académica	

Objetivo 6. Contribuir en el desarrollo de conocimientos de los interesados para cubrir las demandas del sector productivo y social.

Estrategia 6.1. Detectar las necesidades de capacitación de los distintos sectores a través de vínculos permanentes que integran a la sociedad.

Acciones realizadas:

1. Se llevó a cabo la primera Feria Regional de la Ciencia y la Tecnología a la que se convocó a 22 escuelas de nivel medio superior de la región y en donde se atendieron más de 140 alumnos.
2. Se realizó el primer Foro Regional de Cooperativismo, mismo que se replicó en las diferentes regiones del estado.
3. Se realizaron, a través del Centro de Negocios, 20 asesorías de Plan de Negocios para productores de la región.
4. El Centro de Negocios de la Universidad alcanzó la Certificación de Incubadoras de Negocios 2022.
5. Se dictó la conferencia “Bases para la Selección de Terrenos con Aptitud Vitivinícola. La Experiencia del Primer Viñedo en la Sierra de Sonora”.
6. En el marco de las Jornadas Académicas de Administración 2022 se realizó en primer Taller de Marketing Digital para micro empresarios locales a la que acudieron 12 de ellos.
7. Se impartieron los cursos de capacitación “Construcción de la paz y manejo de conflictos”, “georreferenciación INEGI” e “Inteligencia emocional”.

Resultado de Indicadores del objetivo estratégico.

Indicador	Línea base 2021	Resultado 2022	Fuente	Semáforo
Tasa de variación de población atendida en cursos de capacitación del sector productivo y social.	0%	**100%	Secretaría General Académica	

**Porcentaje obtenido en función de las 430 personas atendidas en los diferentes eventos del año 2022.

Objetivo 7. Operar un modelo de Vinculación Universitaria con el sector educativo, gobierno, productivo, social y de servicios para contribuir al desarrollo socioeconómico y cultural de las regiones, coadyuvando al crecimiento económico de sus comunidades.

Estrategia 7.1 Participar en una colaboración interinstitucional de las dependencias para dar impulso al desarrollo de manera coordinada.

Acciones realizadas:

1. Se firma convenio de colaboración con la Universidad Marta Abreu de Villa Clara, Cuba.
2. La Universidad cuenta con 106 convenios vigentes, de los cuales 22 se formalizaron en el 2022.
3. Dentro de las actividades de promoción institucional, se visitaron 10 escuelas preparatorias de los municipios del área de influencia de la Universidad, así mismo, se recibió la visita de alumnos de 7 escuelas preparatorias.
4. A través de la Coordinación de Vinculación se gestionaron 3 reuniones de trabajo con la Comisión Estatal para la Planeación de la Educación Superior (COEPES).
5. En el marco del Día Internacional del Síndrome de Down se participó con una plática con esta temática en el Centro de Atención Múltiple Estatal (CAME) No. 8, en Moctezuma, Sonora.
6. Se gestionó, a través de la Coordinación de Vinculación el Taller de Física” para docentes, impartido por el Dr. Jesús Pablo Lauterio.
7. La Universidad participó en la Expo-orienta realizada en el Poblado Miguel Alemán, Hermosillo, Sonora.
8. Invitados por el H. Ayuntamiento de Moctezuma, se participó en el concurso de altares de muertos celebrado en la plaza cívica del mismo municipio.

Resultado de Indicadores del objetivo estratégico.

Indicador	Línea base 2021	Resultado 2022	Fuente	Semáforo
Tasa de variación de convenios vigentes de vinculación con el sector público, privado y social	1%	26%	Secretaría General Académica/Coordinación de Vinculación	

Objetivo 8. Establecer un programa de Seguimiento de Egresados y Empleadores a través de procedimientos y lineamientos que permitan mantener un contacto permanente con los egresados de los Planes Educativos y de los empleadores que requieren de sus servicios profesionales.

Estrategia 8.1. Revisar y actualizar los programas educativos tomando en cuenta los resultados del seguimiento de las y los egresados, y empleadores y opinión de la sociedad.

Acciones realizadas:

1. Se llevó a cabo el registro de egresados de todos los programas educativos.
2. Se envió encuesta de seguimiento a los alumnos egresados en 2022.
3. Se realizó una reunión virtual entre Rector y alumnos egresados de los diferentes programas educativos.
4. Se llevó a cabo el primer foro de egresados de la Universidad de la Sierra.
5. En el marco del aniversario de la Universidad y de las Jornadas Académicas de la Ingeniería Industrial en Productividad y Calidad y la Licenciatura en Biología, se realizaron paneles con alumnos egresados de los diferentes programas educativos.

Resultado de Indicadores del objetivo estratégico.

Indicador	Línea base 2021	Resultado 2022	Fuente	Semáforo
Porcentaje de egresados encuestados	30%	0	Secretaría General Académica	

Objetivos 9. Diversificar el programa de servicio social, brigadas multidisciplinarias de servicio y voluntariado para el desarrollo regional en apoyo a poblaciones vulnerables y a la sociedad en general.

Estrategia 9.1. Implementar un programa de servicio social.

Acciones realizadas:

1. Se estableció el Proyecto de Servicio Comunitario, en el que los alumnos beneficiarios del Programa de Becas para Universidades Públicas, del Instituto de Becas y Crédito

Educativo del Estado de Sonora, presten servicio comunitario en sus municipios de origen. Trabajo coordinado con los Ayuntamientos.

2. Se da seguimiento puntual a cada uno de los estudiantes en servicio social.

Resultado de Indicadores del objetivo estratégico.

Indicador	Línea base 2021	Resultado 2022	Fuente	Semáforo
Porcentaje de estudiantes en servicio social.	15%	16%	Secretaría General Académica	

Objetivo 10. Implementar y desarrollar el Programa de Educación Continua que atienda necesidades de actualización profesional y de formación emergente que requieren los diferentes sectores.

Estrategia 10.1. Llevar a cabo el Programa de Educación Continua a través del Departamento de Vinculación.

Acciones realizadas:

1. En el marco de las Jornadas Académicas de los diferentes Programas Educativos, se dictaron conferencias y se realizaron talleres con temática diversa.
2. Por gestión directa de la Secretaría General Académica, se impartió capacitación en “Construcción de la paz y manejo de conflictos” y en “inteligencia emocional”.
3. La Licenciatura en Administración participó en el Programa de Certificación de Negocios Eller-en español-invierno 2022 en el auditorio Berger de la Escuela de Negocios Eller College of Management de la Universidad de Arizona, EEUU, en Tucson Arizona. Asistieron 10 alumnos y 3 docentes durante 6 martes consecutivos.

Resultado de Indicadores del objetivo estratégico.

Indicador	Línea base 2021	Resultado 2022	Fuente	Semáforo
Tasa de variación de población atendida en cursos de educación continua.	0%	**100%	Secretaría General Académica/Divisiones Académicas	

**Porcentaje obtenido en función de los 696 alumnos atendidos en los diferentes eventos durante el 2022.

Objetivo 11. Brindar un servicio de calidad a la comunidad universitaria con el fin de garantizar la eficiencia y eficacia de los procesos administrativos de la Institución.

Estrategia 11.1. Garantizar la mejora continua de los procesos, a través de auditorías internas/externas y capacitación constante del personal.

Acciones realizadas:

1. La Universidad de la Sierra, mediante auditoría de la Norma ISO 9001-2015, mantiene certificado su Sistema de Gestión de Calidad.
2. Se realizaron 12 auditoría internas y 1 externa.

Resultado de Indicadores del objetivo estratégico.

Indicador	Línea base 2021	Resultado 2022	Fuente	Semáforo
Porcentaje de procesos de certificados.	78%	100%	Unidad de Administración y Finanzas	

Objetivo 12. Fortalecer las unidades administrativas de la institución en temas de transparencia y rendición de cuentas con el fin de generar certeza en el actuar laboral en la Universidad de la Sierra.

Estrategia 12.1. Realizar una evaluación y seguimiento a los elementos que conforman la transparencia y rendición de cuentas.

Acciones realizadas:

1. Se capacitó al personal de Secretaría Técnica en temas de transparencia por parte del Instituto Sonorense de Transparencia (ISTAI).
2. Se realizaron 12 auditorías internas y 1 externa son resultados satisfactorios.

Resultado de Indicadores del objetivo estratégico.

Indicador	Línea base 2021	Resultado 2022	Fuente	Semáforo
Porcentaje de cumplimiento de las obligaciones de transparencia.	95%	49%	Rectoría/Secretaría Técnica/ISTAI	

Objetivo 13. Actualizar y mantener la infraestructura y equipo tecnológico para asegurar el aprovechamiento de la capacidad física instalada.

Estrategia 13.1. Formular un programa de preservación, incremento y mantenimiento de la infraestructura de la Universidad.

Acciones realizadas:

1. Se ejecuta un programa de mantenimiento de equipos de cómputo 2 veces en el año.
2. Con recursos del Fondo de Aportaciones Múltiples 2022 se pintó por la parte exterior los edificios de Ingeniería Industrial en Productividad y Calidad, Licenciatura en Administración, en Biología y edificio principal; se impermeabilizaron los edificios de la Licenciatura en Administración y Biología, así como Ingeniería en Sistemas Computacionales; de igual

forma, se adquirieron 8 bombas sumergibles para el abastecimiento de agua a las diferentes áreas de la Universidad.

3. Se habilito el nuevo edificio de idiomas, tutorías y vinculación para poder brindar una atención con mayor calidad. En este mismo edificio se alberga la Licenciatura en Turismo.

Resultado de Indicadores del objetivo estratégico.

Indicador	Línea base 2021	Resultado 2022	Fuente	Semáforo
Porcentaje de áreas que recibieron mantenimiento	50%	100%	Unidad de Administración y Finanzas/Departamento de Recursos Materiales	

Objetivo 14. Fortalecer el ambiente institucional en igualdad, respeto y mejora continua en la convivencia en la Universidad de la Sierra, para elevar la calidad académica y las relaciones humanas, a través de la capacitación y sensibilización en temas de la transversalidad género, a la comunidad universitaria y su personal, mediante jornadas estudiantiles y docentes/administrativas.

Estrategia 14.1. Incorporar de manera permanente la perspectiva de género en todas las labores académicas, así como en las tareas administrativas de la Universidad.

Acciones realizadas:

1. En la Universidad de la Sierra se da especial atención a las personas y asuntos derivados de la diversidad de género.

2. Se estableció como responsable del Bienestar y Salud Mental de la Universidad al Departamento de Tutorías, donde se da atención y asesoría en asuntos de género a quien lo requiera.

Resultado de Indicadores del objetivo estratégico.

Indicador	Línea base 2021	Resultado 2022	Fuente	Semáforo
Tasa de variación de eventos de Perspectiva de Género	ND	0%	Secretaría General Académica	

Objetivo 15. Garantizar la inclusión, la accesibilidad y el apoyo a las necesidades de personas con discapacidad mediante el diseño y la implementación de medidas y herramientas en la formación académica e integral de los estudiantes.

Estrategia 15.1. Efectuar las adecuaciones para implementar medidas y herramientas en la formación académica e integral de los estudiantes con alguna discapacidad.

Acciones realizadas:

1. La Universidad generó las condiciones necesarias que permitieran que, por lo pronto, un alumno diagnosticado con discapacidad cognitiva se inscribiera en uno de sus planes de estudio.

Resultado de Indicadores del objetivo estratégico.

Indicador	Línea base 2021	Resultado 2022	Fuente	Semáforo
Porcentaje de áreas que cumplen con las necesidades para la inclusión.	ND	**57%	Unidad de Planeación/Unidad de Administración y Finanzas/Departamento de Recursos Materiales	

**Información del año base no disponible. Porcentaje obtenido de 14 áreas identificadas en la Universidad, de las cuales 8 tienen accesibilidad para personas con discapacidad.

Objetivo 16. Diseñar y operar un programa institucional del cuidado del medio ambiente por medio de las áreas responsables de la Universidad para ser un referente regional.

Estrategia 16.1. Crear el programa en coordinación de los Departamentos de Estudios y Proyectos con el Departamento de vinculación.

Acciones realizadas:

La División de Ciencias Biológicas coordina las siguientes actividades.

1. Se llevó a cabo un inventario y monitoreo de la biodiversidad en Moctezuma y su zona circundante.
2. Se realizó el estudio socio ambiental y análisis de la calidad del agua en Moctezuma.
3. Se puso en marcha el proyecto “Jardín polinizador de viñedo orgánico”.
4. Se amplió el jardín botánico de la Universidad.
5. Se ejecuta el Programa de institucional del cuidado del agua.

Resultado de Indicadores del objetivo estratégico.

Indicador	Línea base 2021	Resultado 2022	Fuente	Semáforo
Porcentaje de avance del cumplimiento del Programa Institucional del Cuidado del Medio Ambiente	ND	0%	Rectoría	

Objetivo 17. Fortalecer la identidad regional a través de la formación grupos culturales con el fin de promover la institución dentro y fuera de la región de influencia.

Estrategia 17.1. Rescatar y promover las tradiciones de la región por medio de la participación en festivales culturales para fortalecer la identidad de los pueblos.

Acciones realizadas:

1. Se conformó el ballet folclórico, rondalla y grupo de música norteña.
2. La universidad fue invitada a participar en 4 eventos culturales celebrados en distintos municipios de la región.
3. Se llevó a cabo en concurso Ensayo “Por una cultura milenaria”, promovido por el diputado local en coordinación con la Universidad.
4. Se impartieron talleres de cine y de fotografía, ambos abiertos al público.

Resultado de Indicadores del objetivo estratégico.

Indicador	Línea base 2021	Resultado 2022	Fuente	Semáforo
Tasa de variación de participación en eventos culturales	ND	**100%	Secretaría General Académica/Departamento de Servicios Escolares	

**Información del año base no disponible. El porcentaje se obtiene en función de los 4 eventos culturales en los que participó la Universidad en el año 2022.

Objetivo 18. Fomentar las actividades deportivas dentro y fuera de la institución por medio de participación en torneos para fortalecer la formación integral del estudiante.

Estrategia 18.1. Impulsar las actividades deportivas en base a las necesidades que demanda la formación integral de los estudiantes.

Acciones realizadas:

1. Los alumnos inscritos en extracurricular en deportes participaron en 1 torneo de béisbol, 1 torneo de fútbol, 1 torneo de basquetbol y 1 torneo de volibol, además de juegos amistosos de slow pitch, sumando un total de 102 juegos.
2. Con los recursos extraordinarios recibidos, se adquirió material y equipamiento deportivo por el orden de los 300 mil pesos.
3. Durante la jornada las instalaciones deportivas se mantienen abiertas con la finalidad de promover las actividades físicas en los alumnos y personal que así lo desee.
4. Se conformó la banda de guerra universitaria con alumnos y alumnas de los diferentes Planes de Estudio.

Resultado de Indicadores del objetivo estratégico.

Indicador	Línea base 2021	Resultado 2022	Fuente	Semáforo
Tasa de variación de participación en eventos deportivos	ND	**100%	Secretaría General Académica/Departamento de Servicios Escolares	

**Información del Año base no disponible. Porcentaje obtenido en función de los 102 eventos deportivos en los que participó la Universidad en el año 2022.

6. PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Centro de Investigación Agave Bacanora y la Vid (CIABV).

El objetivo es brindar la asesoría y capacitación en el proceso de la producción sustentable de planta de Agave angustifolia Haw, la producción y comercialización del bacanora, así como la certificación en los estándares de calidad de acuerdo a la normas mexicanas y oficiales; así mismo tendrá la función de producir y proveer a los productores dentro de la región de la denominación de origen de planta y la tecnología requerida para obtener un producto que cumpla con las normas oficiales.

Propósitos Específicos (áreas de impacto).

I. Producción Vegetal

- Producción y Comercialización de plántula en Invernadero y vivero.
- Asesoría Técnica para plantaciones comerciales en las modalidades Agronómica y Forestal.
- Eventos demostrativos.

II. Proceso Bacanora

- Ingeniería e investigación
- Asesoría
- Análisis de laboratorio basados en la Norma
- Fabricación de equipos
- Elaboración del Manual de Calidad.
- Eventos demostrativos.

III. Centro de Negocios.

- Desarrollo de MKT. Investigación de mercados, diseño de producto, de marca, de estrategias de venta, publicidad, Acompañamiento a eventos demostrativos, etc.
- Canales de comercialización
- Asesoría jurídica, Fiscal, Contable y administrativa.
- Oficina de ventas (equipos, asesorías, material vegetativo, etc.).
- Exploración de los negocios alternos y de apoyo
- Apoyo en la organización de productores.

IV. Extensionismo.

- Desarrollo del programa de capacitación
- Desarrollo del programa de difusión para productores y empresarios, alumnos, investigadores, etc.
- Creación de la película del Bacanora
- Turismo del Bacanora
- Investigación socio cultural.

7. GLOSARIO

Centro de Negocios: Un centro de negocios es la combinación de recursos materiales y humanos con el fin de lograr el máximo desarrollo de la actividad empresarial de los usuarios que requieran sus servicios.

Convenio de colaboración: Es el nombre que se le da a un tipo de acuerdo entre dos o más partes que se reúnen para participar en un proyecto.

Cuerpos académicos: Son grupos de profesores de tiempo completo que comparten una o varias líneas de generación y aplicación innovadora del Conocimiento (LGAC) en temas disciplinares o multidisciplinares, así como un conjunto de objetivos y metas académicas comunes.

Discapacidad cognitiva: Son las que afecta la capacidad del individuo para adquirir, manifestar o expresar los conocimientos y las habilidades sociales.

Diversidad de género: Hace referencia a todas las posibilidades que tienen las personas de asumir, expresar y vivir su sexualidad, así como de asumir expresiones, preferencias u orientaciones e identidades sexuales.

Expo-orienta: Evento académico donde se expone la oferta educativa de las instituciones educativas de nivel superior.

Foro: Reunión que se celebra para discutir asuntos de interés para un auditorio que puede intervenir en la discusión.

Foro de egresados: Es un espacio de socialización de experiencias profesionales, para tener un acercamiento entre estudiantes, docentes y egresados, con el objetivo de determinar si las competencias de los egresados responden a las demandas de los empleadores, así como conocer el grado de satisfacción sobre la formación recibida en la carrera y aportar sugerencias que enriquezcan la vida académica.

Georreferenciación: Es un proceso que permite determinar la posición de un elemento en un sistema de coordenadas espacial diferente al que se encuentra.

Incubadora de negocios: Son centros donde se desarrollan actividades empresariales en su etapa inicial que pueden aportar un espacio físico, equipo, logística y acceso a financiamiento.

Jornada Académica: Una jornada académica es el período de tres a cinco días hábiles donde anualmente se desarrollan actividades académicas complementarias a los planes y programas de estudio de los programas educativos, así como actividades culturales, deportivas y recreativas que contribuyan a la formación integral de los estudiantes.

Modelo educativo: Conjunto de reglas y normas que se crean para generar una estructura de conocimiento por medio de enfoques pedagógicos.

Naturalia A.C: Es una asociación civil sin fines de lucro, que trabaja para proteger la biodiversidad mexicana, planeando y desarrollando proyectos de conservación para preservar los ecosistemas y sus especies, sobre todo las que se encuentran en peligro de extinción, y llevando a cabo actividades de divulgación, concientización y educación ambiental.

Norma ISO 9001-2015: Es un estándar internacional reconocido para crear, implementar y mantener un Sistema de Gestión de calidad en cualquier empresa.

Planes de Estudio: Definen la organización del tiempo escolar para el logro de los Objetivos de Aprendizaje determinados en las Bases Curriculares, detallados en horas mínimas de clases para cada curso y sus respectivas asignaturas.

Semillero de Investigadores: El Semillero es un proyecto para la promoción de la investigación y la formación continua en estudiantes de licenciatura.

Sistema de Gestión de Calidad: es la gestión de servicios que se ofrecen, y que incluye planear, controlar, y mejorar, aquellos elementos de una organización, que de alguna manera afectan o influyen en la satisfacción del cliente y en el logro de los resultados deseados por la organización.

Sky Island Alliance: Asociación que se encarga de proteger y restaurar la diversidad de la vida y las tierras de las islas del cielo.